

ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ

МӘДӘНИЯТ МИНИСТРЛЫГЫ

Пушкин ур., 66/33нче йорт, Казан ш., 420015

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ

РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ул. Пушкина, д. 66/33, г. Казань, 420015

Тел.: (843) 264-74-01, факс: (843) 292-07-26. mkrt@tatar.ru, mincult.tatarstan.ru

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | Руководителям  Исполнительных комитетов  муниципальных образований  Республики Татарстан |

о национальной премии в

сфере креативных индустрий

Уважаемые коллеги!

Министерство культуры Республики Татарстан (далее – Министерство) сообщает, что во исполнение поручений Президента Российской Федерации от 02.11.2019 г. № Пр-2241 ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» (далее – Роскультцентр) совместно с АНО «Креативная экономика» проводит Российскую национальную премию в сфере креативных индустрий (далее – Премия).

Премия стартовала с 1 сентября 2022 года, прием конкурсных заявок продлится до 16 октября 2022 года. Торжественное награждение финалистов состоится 1 декабря в Московском концертном зале «Зарядье».

Премия – это высшая награда в сфере креативных индустрий, призванная выявить лучших представителей и наиболее успешные практики, которые оказали существенное влияние на развитие данного сектора экономики России.

Цель Премии: повышение значимости креативного сектора и популяризация деятельности представителей российских креативных индустрий.

Задачами Премии являются:

- Выявление лучших федеральных и региональных практик развития креативного сектора.

- Создание пространства для эффективного диалога между представителями креативных индустрий и признание их достижений в развитии креативного сектора.

- Формирование экосистемы креативных индустрий для укрепления межотраслевых связей креативного сообщества.

Участие в Премии принимают физические лица, организации и объединения, некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность в одной из 16 креативных индустрий либо реализующие кросс-индустриальные проекты:

− Исследования и разработки, в том числе в сфере организации социальных, технологических и экономических систем (R&D).

− Архитектура, урбанистика и организация общественных пространств.

− Дизайн, включая графический, промышленный, а также дизайн цифровых систем.

− Мода.

− Производство кино- и иной видеопродукции.

− Музыка и саунд-дизайн.

− Исполнительские искусства, театр и фестивальная деятельность.

− Литературная и издательская деятельность.

− Изобразительное, визуальные искусства (арт, декоративно-прикладное искусство).

− Разработка программного обеспечения, IT.

− Компьютерные игры.

− Компьютерная графика и анимация.

− Детские игры и игрушки.

− Медиа, журналистика, производство рекламы, телевизионных, радио- и интернет-вещательных программ.

− Гастрономия.

− Образование в креативных индустриях.

Также в Премии могут принять участие представители региональных органов государственной власти, осуществляющие содействие в развитии креативных индустрий.

Номинации Премии:

1. Человек года. Присуждается представителю одной из 16 креативных индустрий за выдающиеся успехи и личный вклад в развитие креативного сектора.

2. Меценат года. Присуждается физическим лицам, индивидуальным предпринимателям, коммерческим и некоммерческим организациям, оказавшим значимую поддержку проектам в сфере креативных индустрий.

3. Открытие года. Присуждается новым проектам и организациям (коммерческим и некоммерческим), а также физическим лицам, начавшим свою деятельность не ранее 12 месяцев до момента подачи заявки и внесшим существенный вклад в развитие креативных индустрий России.

4. Цифровой проект. Присуждается проектам в сфере высоких технологий и интернета, оказавшим значительное влияние на развитие национальных креативных индустрий.

5. Образовательный проект. Присуждается за реализацию инновационных образовательных проектов в сфере креативных индустрий, включая популяризационные и междисциплинарные.

6. Креативное пространство года. Присуждается креативному пространству (кластеру, парку, территории), оказавшему наибольшее влияние на развитие города, района или региона.

7. Культурный код. Присуждается проектам в сфере креативных индустрий, направленным на выявление, сохранение и развитие национальной идентичности и культурного наследия.

8. Событие года. Присуждается мероприятиям, внесшим существенный вклад в развитие профессионального сообщества и популяризацию креативных индустрий.

9. Креативный регион. Присуждается субъекту Российской Федерации, инициативы которого оказались наиболее эффективными и знаковыми для развития креативной экономики.

10. Креативный социальный проект. Присуждается проекту, направленному на решение актуальных социальных проблем с использованием креативного и инновационного подхода.

11. Специальная номинация. Учреждается на усмотрение Организационного комитета Премии, победитель выбирается из общего числа заявок.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2022 № 2290-р информация о проектах и лицах, ставших финалистами Премии, войдет в ежегодный сборник лучших проектов в сфере креативных индустрий.

Контактное лицо: Фадеева Илона, +7 (495) 668-82-52 (доб. 8505), ifadeeva@youthculture.ru.

В соответствии с вышеизложенным, прошу рассмотреть возможность участия в заявочной кампании Вашего муниципального района (городского округа) и направить в Министерство свои предложения в срок до 10.10.2022.

Приложение: на 14 л. в 1 экз.

С уважением,

первый заместитель министра Ю.И.Адгамова

Е.В.Грязнова

(843) 264-74-14